



Положение о проведении рекламной акции «Три по цене двух»

1. Основные положения и определения

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия, порядок организации, утверждения и проведения рекламной акции «Три по цене двух».

1.2. Рекламная акция носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, пари либо иной игрой, основанной на риске.

2. Целями Рекламной акции являются:

2.1. Стимулирование потребителей к приобретению натяжных потолков в ООО «Гармония ЛО».

2.2. Повышение лояльности заказчиков к продукции ООО «Гармония ЛО».

3. Организатор и условия рекламной акции

3.1. Организатором рекламной акции является ООО «Гармония ЛО».

3.2. Срок проведения рекламной акции с 01.01.2020. по 30.06.2020 г.

3.3. При единовременном заказе от 3-х полотен натяжных потолков на один адрес покупатель получает 1 полотно (наименьшей стоимости) в подарок.

3.4. В акции принимают участие только полотна матовой, сатиновой или глянцевой фактуры в белом цвете, для изготовления которых не требуется шовная спайка.

3.5. Площадь полотна, предоставляемого в подарок, не может превышать 6 м². Если все полотна в заказе более 6 м², то акция к данному заказу применена быть не может.

3.6. Монтаж полотна, предоставляемого в подарок, в стоимость акции не входит и оплачивается отдельно.

3.7. Дополнительная комплектация к полотну, предоставляемому в подарок (светильник, обводы труб, вентиляционные решетки и пр.), в стоимость акции не входит и оплачивается отдельно.

3.8. Информация об Организаторе, правилах рекламной акции, сроках и месте ее проведения, размещается на сайте по электронным адресам в сети Интернет potolkigm.ru, а также может быть получена по телефону любого офиса продаж ООО «Гармония ЛО».

3.9. Участником Рекламной акции может являться дееспособное физическое лицо, совершившее действия, предусмотренные Положением и Условиями Рекламной Акции (далее – «Участник»).



Положение о проведении рекламной акции «Три по цене двух»

1. Основные положения и определения

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия, порядок организации, утверждения и проведения рекламной акции «Три по цене двух».

1.2. Рекламная акция носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, пари либо иной игрой, основанной на риске.

2. Целями Рекламной акции являются:

2.1. Стимулирование потребителей к приобретению натяжных потолков в ООО «Гармония ЛО».

2.2. Повышение лояльности заказчиков к продукции ООО «Гармония ЛО».

3. Организатор и условия рекламной акции

3.1. Организатором рекламной акции является ООО «Гармония ЛО».

3.2. Срок проведения рекламной акции с 01.01.2020. по 31.12.2020 г.

3.3. При единовременном заказе от 3-х полотен натяжных потолков на один адрес покупатель получает 1 полотно (наименьшей стоимости) в подарок.

3.4. В акции принимают участие только полотна матовой, сатиновой или глянцевой фактуры в белом цвете, для изготовления которых не требуется шовная спайка.

3.5. Площадь полотна, предоставляемого в подарок, не может превышать 6 м². Если все полотна в заказе более 6 м², то акция к данному заказу применена быть не может.

3.6. Монтаж полотна, предоставляемого в подарок, в стоимость акции не входит и оплачивается отдельно.

3.7. Дополнительная комплектация к полотну, предоставляемому в подарок (светильник, обводы труб, вентиляционные решетки и пр.), в стоимость акции не входит и оплачивается отдельно.

3.8. Информация об Организаторе, правилах рекламной акции, сроках и месте ее проведения, размещается на сайте по электронным адресам в сети Интернет potolkigm.ru, а также может быть получена по телефону любого офиса продаж ООО «Гармония ЛО».

3.9. Участником Рекламной акции может являться дееспособное физическое лицо, совершившее действия, предусмотренные Положением и Условиями Рекламной Акции (далее – «Участник»).