



Положение о проведении рекламной акции «Три по цене двух»

1. Основные положения и определения

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия, порядок организации, утверждения и проведения рекламной акции «Три по цене двух».

1.2. Рекламная акция носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, пари либо иной игрой, основанной на риске.

2. Целями Рекламной акции являются:

2.1. Стимулирование потребителей к приобретению натяжных потолков в ООО «Гармония ЛО».

2.2. Повышение лояльности заказчиков к продукции ООО «Гармония ЛО».

3. Организатор и условия рекламной акции

3.1. Организатором рекламной акции является ООО «Гармония ЛО».

3.2. Срок проведения рекламной акции с 01.01.2021. по 31.12.2021 г.

3.3. При единовременном заказе от 3-х полотен натяжных потолков на один адрес покупатель получает 1 полотно (наименьшей стоимости) в подарок.

3.4. В акции принимают участие только полотна матовой, сатиновой или глянцевой фактуры в белом цвете, для изготовления которых не требуется шовная спайка.

3.5. Площадь полотна, предоставляемого в подарок, не может превышать 6 м².

Если все полотна в заказе более 6 м², то акция к данному заказу применена быть не может.

3.6. Монтаж полотна, предоставляемого в подарок, в стоимость акции не входит и оплачивается отдельно.

3.7. Дополнительная комплектация к полотну, предоставляемому в подарок (светильник, обводы труб, вентиляционные решетки и пр.), в стоимость акции не входит и оплачивается отдельно.

3.8. Информация об Организаторе, правилах рекламной акции, сроках и месте ее проведения,

размещается на сайте по электронным адресам в сети Интернет potolkigm.ru, а также может быть получена по телефону любого офиса продаж ООО «Гармония ЛО».

3.9. Участником Рекламной акции может являться дееспособное физическое лицо, совершившее действия, предусмотренные Положением и Условиями Рекламной Акции (далее — «Участник»).

4. Условия предоставления скидки в рамках рекламной акции

4.1. Данная рекламная акция не суммируется с другими предложениями и акциями.

5. Заключительные положения

5.1. Порядок проведения Рекламной акции, а также любая деятельность, связанная с рекламной акцией, регулируются законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

5.2. Организатор вправе в любое время вносить изменения в настоящее Положение, а также в условия Рекламной Акции в одностороннем порядке, размещая информацию об изменениях на сайте по электронным адресам в сети Интернет potolkigm.ru.

5.3. Данное Положение в совокупности с размещенной в Источниках информации о Рекламной Акции, определенной в п.3.8. настоящего Положения, являются официальными правилами Рекламной акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Положения, и/или вопросов, не урегулированных Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором рекламной акции.

5.4. Настоящее Положение утверждается Генеральным директором Организатора и вступает в силу с даты утверждения.

Генеральный директор.



ООО «Гармония ЛО» /Тилькунов А.И./